



# Leitbild für die Stadt Zeitz 2030

---

**Auftaktveranstaltung am 20.11.2018**

Dr. Eddy Donat, GMA Büro Dresden



## Beratungsfelder

---

Einzelhandel



Immobilien



Stadtmarketing



Strategische  
Kommunalberatung



[www.gma.biz](http://www.gma.biz)

Tourismus | Gastronomie



Befragungen



Geomarketing



Referenzen



1. Aufgaben und Methodik von Leitbildern

2. Die Projektplanung

3. Analysephase – Quellen und erste Erkenntnisse

4. Meinungsbildung (Stationen)

5. Ausblick



*Wenn du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht  
Männer zusammen, um Holz zu beschaffen,  
Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen,  
sondern lehre sie die Sehnsucht nach dem weiten,  
endlosen Meer.*

*Antoine de Saint-Exupéry*

# Leitbilder

Leitbilder haben inhaltliche und funktionale Bedeutung

## Inhalt

- /// zukünftige Stadtentwicklung
- /// Zielkorridor
- /// Positionierung im Standortwettbewerb
- /// Vision + Realismus
- /// Image

## Funktion

- /// Integration und Kommunikation
- /// Stärkung der Identifikation Bürger – Stadt
- /// „Wir-Gefühl“
- /// Aufbruchstimmung
- /// Signalwirkung

Konsensfähigkeit



Umsetzung

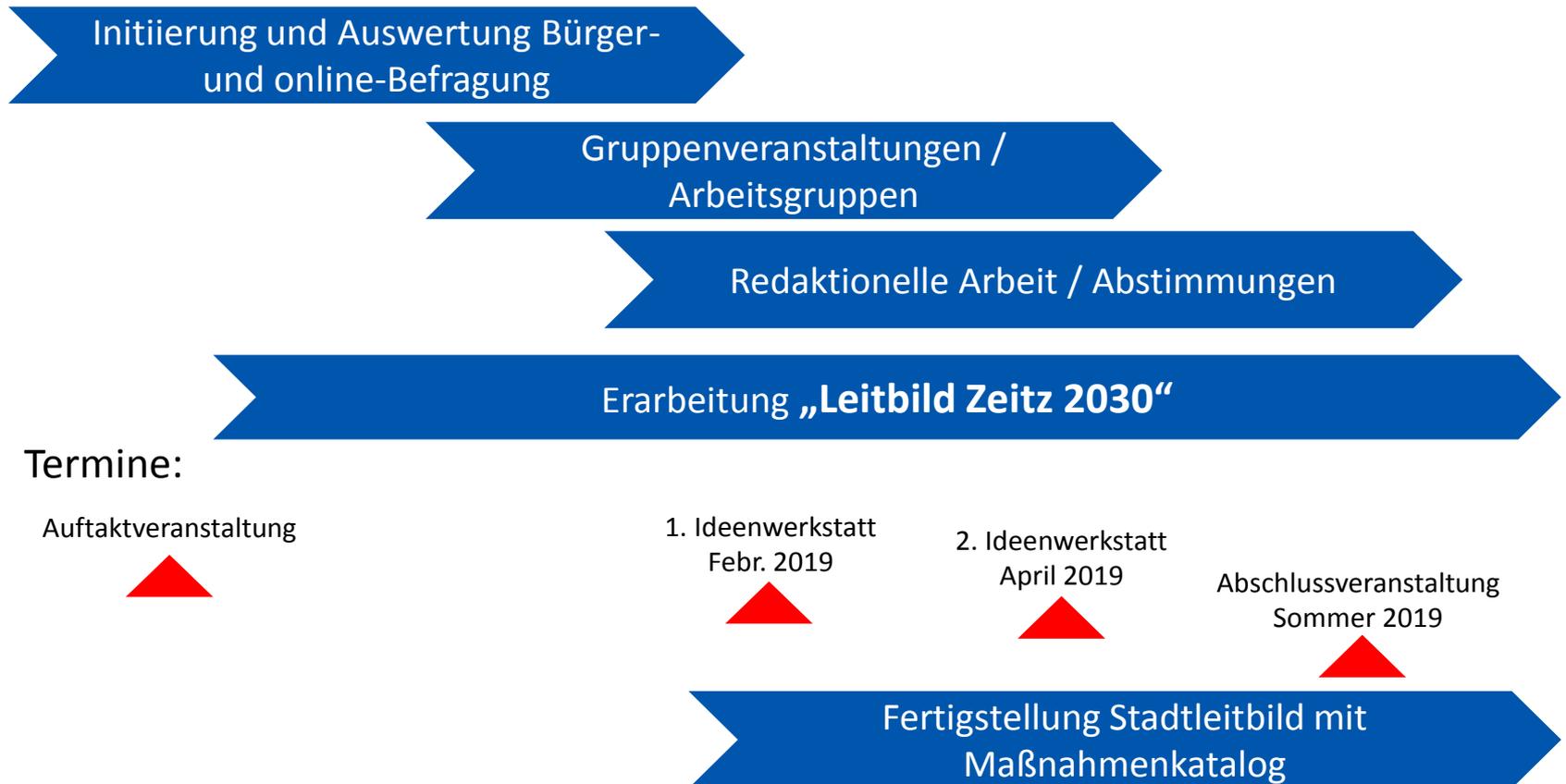


# Der Aufbau unseres Leitbildes

Ein erster Vorschlag im Überblick.



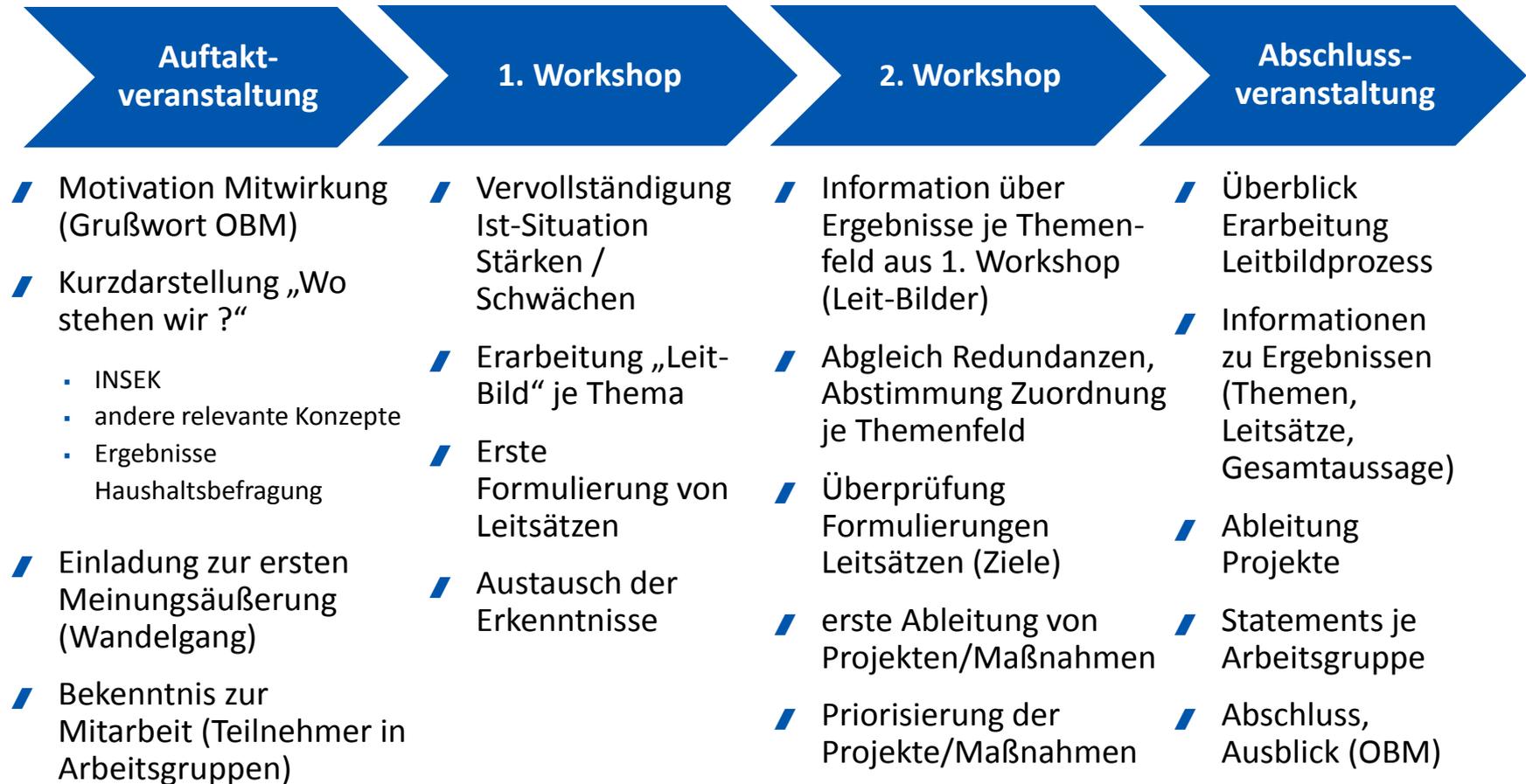
- Mit einem offenen, strukturierten Diskussionsprozess soll ein neues Leitbild für Zeitz erstellt werden



# Leitbildprozess

Durch eine systematische Aufarbeitung und Strukturierung werden Leitsätze und Schwerpunktaufgaben formuliert (bottum-up → top-down)

## Die Erarbeitung



# Off- und Online-Bürgerbefragung

Haushalt- und Online-Befragung zu Leitbild in Zeitz



## Bürgerbefragung zur Leit

Herzlich Willkommen zur Bürgerbefragung im Rahmen di nehmen Sie sich einige Minuten Zeit, um die untensteh Ihre Zeit und Unterstützung! Der Fragebogen kann au Nutzen Sie dazu das Einscannen eines QR-Codes in I Fragebogens. Sie können auch den Link auf der Hom Fragebogens nutzen.

Die Rückgabe des schriftlich ausgefüllten Fragebogens is möglich.

Spontane Assoziationen	
1. Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Sta	

Wirtschaftliche Situation in Zeitz	
2. Wie bewerten Sie die wirtschaftliche Situation in	
(1) sehr gut	
(2) gut	
(3) schlecht	
(4) sehr schlecht	

3. Wie wichtig ist/sind für Sie ...?	
	set wichtig
Öffnungszeiten der Stadtverwaltung	
Verständlichkeit von Entscheidungen und Bescheiden	
Beratung durch die Mitarbeiter der Stadtverwaltung	
Online-Auftritt der Stadtverwaltung	
Digitale Teilhabe an Entscheidungsprozessen	
Möglichkeit zur Bürgerbeteiligung	
Angebot an Kindertagesstätten	
Stärkung des Schulstandortes	
Förderung des Ehrenamtes	
Senioren- und behindertengerechte Lebensbedingungen und Angebote	
Günstiges familiengerechtes Wohnbauland	
Angebote für Familien	
Sportangebote	
Medizinische Versorgung	
Sicherheit und Sauberkeit	

## Bewertung zur Stadt Zeitz insgesamt (inkl. Or

4. Wie zufrieden sind Sie in Zeitz mit...?	
	selbst zufrieden
Wohnqualität	
Einkaufsmöglichkeiten und Einzelhandelsangebot	
Kunst- und Kulturangebot	
Freizeitangebot	
Gastronomieangebot	
Sportangebot	
Grün- und Freiflächen	
Anbindung an den öffentlichen Personennahverkehr	
Parkmöglichkeiten	
Fahrradfreundlichkeit	
Fußgängerfreundlichkeit	
Behindertenfreundlichkeit	
Angebote für Kinder u. Jugendliche	
Angebote für ältere Bürger	
Internetausbau (Breitband)	
Öffentliches W-LAN	
Lebensqualität in der Kernstadt	
Lebensqualität in den Ortsteilen	
Sicherheit und Sauberkeit	
Öffnungszeiten der Stadtverwaltung	
Verständlichkeit von Bescheiden	
Beratung durch die Mitarbeiter der Stadtverwaltung	
Online-Auftritt der Stadt	
Digitale Teilhabe an Entscheidungsprozessen	
Möglichkeit der Bürgerbeteiligung	
Preis-Leistungs-Verhältnis der städtischen Kulturangebote	
Angebot an Veranstaltungen und Stadtfesten	
Öffnungszeiten der städtischen Einrichtungen	

Tourismus	
5. Was sind für Sie die wichtigsten touristischen Attraktionen in der Stadt Zeitz? (Zutreffendes bitte ankreuzen, bis zu drei Mehrfachantworten möglich)	
(1) Museum Schloss Moritzburg	(7) Michaeliskirche
(2) Dom St. Peter und Paul	(8) Lutheriden- oder Stiftsbibliothek
(3) Unterirdisches Zeitz	
(4) Brikettfabrik Hermannschacht	
(5) Rathaus mit Rathhausturm	
(6) Weinhof Kloster Posa	
6. Welche weiteren Kultur- und Freizeitanlagen sollten ausgebaut werden?	

Angaben zur Person		
11. Wie alt sind Sie?	(1) bis 18 Jahre	(3) 29 bis 45 Jahre
	(2) 19 bis 28 Jahre	(4) 46 bis 65 Jahre
		(5) älter als 65 Jahre
12. Geschlecht	(1) männlich	
	(2) weiblich	
13. Wo wohnen Sie?	(2.3) Geußnitz	(3) Umland
	(2.4) Kayna	(4) Tourist
	(2.5) Luckenau	
	(2.6) Nomewitz	
	(2.7) Theißen	
	(2.8) Würchwitz	
14. Wo arbeiten Sie?	(1) Zeitz (inkl. Ortsteile)	(3) Stadt Leipzig
	(2) Burgenlandkreis	(4) Stadt Gera
		(5) Weder noch

Zukunftsperspektiven	
7. Wo sehen Sie die größten Herausforderungen in den nächsten Jahren? (Zutreffendes bitte ankreuzen, bis zu drei Mehrfachantworten möglich)	
(1) Strukturwandel durch den Br	
(2) Ausbau und Förderung der K	
(3) Erhalt und Sanierung der hist	
(4) Stärkung des Wirtschaftsstan	
(5) Attraktivität für junge Familier	
(6) Sicherheit und Ordnung	
(7) Sicherstellung der ärztlichen	
(8) Ausbau der Digitalisierung (z	
(9) Sonstiges:	
8. Welche Ideen / Projekte würde Sie interessieren? (Stichworte, max. 3 Nennungen)	
<input type="checkbox"/> .....	
<input type="checkbox"/> .....	
<input type="checkbox"/> .....	
9. Bei welchem Vorhaben würden Sie sich am meisten engagieren?	
<input type="checkbox"/> bei keinem	
<input type="checkbox"/> bei:	
10. Wenn Sie über die finanziellen Möglichkeiten entscheiden, wie würden Sie sich verhalten?	

Der Umfragelink der Onlinebefragung Zeitz:  
<https://www.gma-befragungen.de/bef10/imesurvey/index.php/993884?lang=de>

Der QR-Code zum Ausfüllen als Online-Befragung:



Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!

# Online-Befragung

QR-Code:

oder Link:



<https://www.gma-befragungen.de/bef10/limesurvey/index.php/993884?lang=de>

## Bürgerbefragung zur Leitbildentwicklung der Stadt Zeitz

Herzlich Willkommen zur Bürgerbefragung im Rahmen der Leitbildentwicklung für die Stadt Zeitz!

Das Leitbild der Stadt Zeitz soll allen Bürgern, der Verwaltung und der Politik eine einheitliche Orientierung geben, die Identifikation mit der Stadt unterstützen und gleichzeitig einen verbindlichen Handlungsrahmen sichern.

Vielen Dank für Ihre Zeit und Unterstützung!



## 1. Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an die Stadt Zeitz denken?

## 2. Wie bewerten Sie die wirtschaftliche Situation in Zeitz?

- sehr gut
- gut
- weniger gut
- schlecht
- weiß nicht

## 3. Wie wichtig ist für Sie ... ?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Öffnungszeiten der Stadtverwaltung	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verständlichkeit von Entscheidungen und	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

# Inhalt und Vorgehensweise 1. Workshop

Aus Stärken/Schwächen und neuen Ansätzen werden Ziele und Leitziele formuliert

Wirtschaft,  
Arbeit

Kultur, Tourismus

Jugend, Soziales

Verwaltung,  
Politik

- /// Erörterung der Ist-Situation
- /// Stärken – Schwächen – Profil
- /// Potenziale und erste Handlungsempfehlungen

Ableitung Ziele und Teilziele

Abgleich unter den Themenfeldern

Erarbeitung Gesamtstrategie

Leitbild „Zeit 2030“

# Wo stehen wir heute?

Wirtschaft,  
Arbeit

Kultur, Tourismus

Jugend, Soziales

Verwaltung,  
Politik

Erörterung der Ist-Situation

Fortschreibung Integriertes Stadtentwicklungskonzept (ISEK)

Konzeption Museumslandschaft Zeitz

Entwicklungskonzeption Tourismus in der Stadt Zeitz

...

# Analyse-Ergebnisse ISEK

Wirtschaft,  
Arbeit

Kultur, Tourismus

Jugend, Soziales

Verwaltung,  
Politik



# Aufbau der Stationen

Wirtschaft,  
Arbeit

Kultur, Tourismus

Jugend, Soziales

Verwaltung,  
Politik

## Stärken

- ...
- ...

## Schwächen

- ...
- ...

Ergänzung, Diskussion



© Büromarkt Böttcher AG

- Mit einem offenen, strukturierten Diskussionsprozess soll ein neues Leitbild für Zeitz erstellt werden



# Leitbildprozess der Stadt Zeitz

**Gestalten Sie die Zukunft  
Ihrer Stadt mit!**

## **Einwohnerbefragung**

*(Teilnahme bis 04.01.2019 möglich)*

*Um zur Umfrage zu gelangen, scannen Sie bequem  
mit Ihrem Handy den QR-Code oder folgen Sie dem  
entsprechenden Link unter [www.zeitz.de](http://www.zeitz.de).*





Zeit 2030

Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit und  
Mitwirkung!

**Gesellschaft für Markt-und Absatzforschung mbH**

Ludwigsburg | Dresden, Hamburg, Köln, München

Geschäftsführer: Dr. Stefan Holl

Hohenzollernstraße 14

71638 Ludwigsburg



Telefon: +49 7141 9360-0

Telefax: +49 7141 9360-10

E-Mail: [info@gma.biz](mailto:info@gma.biz)

Internet: [www.gma.biz](http://www.gma.biz)