|  |  |
| --- | --- |
| **!** | **Die Ideenskizze dient ausschließlich zur Vorbereitung auf das verbindliche Beratungsgespräch und ersetzt nicht die formal zur Wettbewerbsteilnahme einzureichende Projektskizze.**  **Bitte senden Sie Ihre Ideenskizze an folgende E-Mail-Adresse:**  **strukturwandel@mitteldeutschland.com**  Gerne setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung und vereinbaren einen individuellen Beratungstermin.  Hinweis 1: Teilnahmeberechtigt sind **ausschließlich privatwirtschaftliche Unternehmen** sowie **unternehmensnahe Institutionen**, in denen vornehmlich Unternehmen organisiert sind.  Hinweis 2: Die Ideenskizze ist auch außerhalb der Wettbewerbszeiträume verfügbar und kann jederzeit eingereicht werden. Eine Information / Erstberatung zur grundlegenden Passfähigkeit von Projektideen für „Unternehmen Revier“ findet ganzjährig statt. Dabei ist zu beachten, dass zu den jeweiligen Wettbewerben jeweils nur eine Auswahl der hier aufgeführten Themenschwerpunkte ausgeschrieben wird. **Die Projekteinreichung selbst ist nur in den Wettbewerbszeiträumen möglich.** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rahmendaten** | | | | | | | |
| **Projektträger** | | Name ⯈ |  | | | | |
|  | | Rechtsform ⯈ |  | | | | |
| **Ggf. Kooperations-  bzw. Verbundpartner** ⯈Name(n) | | |  | | | | |
| **Projekttitel** ⯈ | | |  | | | | |
| **Projektvolumen (ca.)** ⯈ | | | € | | | | |
|  | | |  | | | | |
| **Themenschwerpunkt** (nur 1 Auswahl möglich) | | | | | | | |
| **Wasserstoff/Grüne Gase[[1]](#footnote-1)** | | | |  | **Bioökonomie** |  | **Kreislaufwirtschaft** |
|  | **Digitalisierung[[2]](#footnote-2)** | | |  | **themenoffen** | | |
|  | | | | | | | |
| **Ansprechpartner** ⯈ | | |  | | | | |
| **Telefon** ⯈ | | |  | | | | |
| **E-Mail** ⯈ | | |  | | | | |

|  |
| --- |
| **Projekt-Kurzbeschreibung** inkl. kurzer Erläuterung des Innovationsansatzes Hinweis: Die Kurzbeschreibung sollte maximal 1 DIN A4-Seite umfassen. |
|  |

1. Wasserstoff/Grüne Gase wird erst im nächsten Ideenwettbewerb als Themenschwerpunkt gesetzt. [↑](#footnote-ref-1)
2. Der Themenschwerpunkt Digitalisierung ist im aktuellen Ideenwettbewerb 2022 eingegrenzt auf die Fokusthemen Data Analytics und Cybersicherheit. [↑](#footnote-ref-2)