

Leitbild für die Stadt Zeitz Zeitz - 2035

Projekt- Maßnahmenkatalog (Stand: 23.10.2019)

| Themenfeld | Strategisches Leitziel, Schwerpunktaufgabe, Projekt- bzw. Maßnahme | Direkte Kosten/Jahr Gering <10.000€ Mittel <100.000€ Hoch >100.000€ | WANN | Status (In Planung, Begonnen, Vor Fertigstellung, Abgeschlossen) | VERANTWORTLICH |
|-----------------------------|---|--|-----------|---|--|
| Verwaltung / Politik | Entwicklung einer modernen Organisationsstruktur in der Stadtverwaltung | | | | |
| | Schaffung digitaler Angebote auf der Webpräsenz als Dienstleistungen für Bürger | | | | |
| | Ausbau der Webpräsenz als Bürger- und Verwaltungsportal | Mittel (Personalkosten, Overhead Kosten, Prozessbegleitung) | 2020-2021 | In Planung | Stadt (Presse und Öffentlichkeitsarbeit) |
| | Einrichten eines Pressearchivs auf der Webpräsenz (zusammen mit Ausbau der Webpräsenz) | | 2020-2021 | In Planung | Stadt (Presse und Öffentlichkeitsarbeit) |
| | Entwicklung eines Corporate Designs für die Stadt Zeitz | Mittel (Personalkosten, Overhead Kosten, Prozessbegleitung) | 2019-2020 | In Planung | Stadt (Presse und Öffentlichkeitsarbeit) |
| | Erarbeitung einer Prioritätenliste für alle Investitionsvorhaben in der Stadt als Grundlage der Haushaltsplanung | GERING (Personalkosten, Overhead Kosten) | ab 2020 | In Planung | Stadt |
| Verwaltung / Politik | Aufbau einer modernen Verwaltung unter Nutzung digitaler Potenziale | | | | |
| | Einführung eines digitalen Dokumentenmanagementsystems in der Stadtverwaltung (1. Baustein - E-Rechnung) | Mittel (erhöhter Planungsaufwand, ggf. Prozessbegleitung) | 2019-2020 | In Planung | Kommunale IT-Union, Stadt |
| Verwaltung / Politik | Erarbeitung einer werteorientierten Organisations- und Führungskultur | | | | |
| | Externe Beratung zur Modernisierung der Führungs- und Organisationskultur | Mittel | 2019-2020 | Begonnen | Stadt, Dienstleister-Kommunalberatung |
| | Entwicklung von Führungsleitlinien und einem Leitbild der Verwaltung | Mittel | 2020-2022 | In Planung | Stadt, Dienstleister-Kommunalberatung |
| Verwaltung / Politik | Gewährleistung von Ordnung und Sicherheit als Verwaltungsaufgabe | | | | |
| | Stärkung des Sicherheitsgefühls der Bürger im Stadtgebiet durch eine große Präsenz des Ordnungsamtes und durch Ausbau einer Sicherheitspartnerschaft mit der Polizei | | | | |
| | Ausbau der Revierbestreifung von Ordnungsamt und Polizei | GERING (Personalkosten, Overhead Kosten) | ab 2019 | Begonnen | Stadt, Polizei |

Leitbild für die Stadt Zeitz Zeitz - 2035

Projekt- Maßnahmenkatalog (Stand: 23.10.2019)

| Themenfeld | Strategisches Leitziel, Schwerpunktaufgabe, Projekt- bzw. Maßnahme | Direkte Kosten/Jahr Gering <10.000€ Mittel <100.000€ Hoch >100.000€ | WANN | Status (In Planung, Begonnen, Vor Fertigstellung, Abgeschlossen) | VERANTWORTLICH |
|--------------------------|--|--|-----------|---|---|
| Wirtschaft/Arbeit | Entwicklung eines neuen Pioniergeists und Weltoffenheit, um die Struktur- und Entwicklungsprobleme zukunftsgerichtet und gemeinsam mit der Bevölkerung zu lösen | | | | |
| | Entwicklung einer Strategie zum Ausbau und zur Vernetzung der digitalen Infrastruktur | | | | |
| | Ausbau des Webportals (Online Offline und Marketing) zur Vermarktung und Verkauf von regionalen Angeboten und Produkten (u.a. Spirituosen, Gutscheine, Wohnungen) www.zeitz-meine-region.de | Gering (Finanzierung siehe Verantwortlichkeit) | 2019-2020 | In Planung | Verein für Stadtmarketing Zeitz e.V. und Stadt- und Regionalmarketing GbR |
| Wirtschaft/Arbeit | Ausbau und Entwicklung der digitalen Verkehrsinfrastruktur und Vernetzung | | | | |
| | Entwicklung und Umsetzung eines Digitalisierungszentrums | Hoch | 2019-2021 | In Planung | Stadt |
| Wirtschaft/Arbeit | Förderung der Revitalisierung von Industrie- und Gewerbeflächen/-brachen | | | | |
| | Entwicklung der Gewerbefläche "Radeland" Theißen | Hoch | 2020-2025 | In Planung | Stadt, Infra-Zeitz |
| Leben / Wohnen | Ausbau des öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) als wichtiges verbindendes Instrument | | | | |
| | Verbesserung des Personennahverkehrs in der Ein- bzw. Anbindung der Region an die umliegenden Großstädte | | | | |
| | Verbesserung der Anbindung der Ortsteile untereinander sowie zur Kernstadt durch flexible Modelle des Nahverkehrs | | | | |
| | Erarbeitung von Projekten zum Ausbau des mitteldeutschen S-Bahn-Netzes und des ÖPNV | Gering (Personalkosten, Overhead Kosten) | 2019-2025 | In Planung | BLK, Bund |
| Leben / Wohnen | Verringerung des Durchgangsverkehrs, Ausbau der verkehrsberuhigten Bereiche und Förderung des Radverkehrs durch Radwegeausbau | | | | |
| | Umsetzung des überregionalen Radwegekonzepts "Montanregion Sachsen-Anhalt Süd" | Hoch | 2019-2030 | In Planung | BLK, Kommunen, Stadt |
| Leben / Wohnen | Erhalt und Stärkung der lebenswerten und intakten städtebaulichen Struktur von Zeitz | | | | |
| | Entwicklung eines modernen Wohnstandorts für Menschen aller Generationen und Herkunft sowie attraktive Positionierung im Umland | | | | |
| | Aufbau eines Stadtteil- bzw. Quartiersmanagements in Zusammenarbeit mit der Stadt Zeitz, Ort: Alte Bibliothek, (siehe Themenfeld Kultur) | Mittel (Finanzierung erste Phase über Robert-Bosch-Stiftung) | 2019-2021 | Begonnen | Thomas Haberkorn, Kultur- und Bildungsstätte Kloster Posa e.V. |
| | Schaffung von Wohnbauflächen für Eigenheime in Zeitz-Ost | Gering | 2018-2020 | Begonnen | Wohnungsbaugesellschaften, Stadt |

Leitbild für die Stadt Zeitz Zeitz - 2035

Projekt- Maßnahmenkatalog (Stand: 23.10.2019)

| Themenfeld | Strategisches Leitziel, Schwerpunktaufgabe, Projekt- bzw. Maßnahme | Direkte Kosten/Jahr Gering <10.000€ Mittel <100.000€ Hoch >100.000€ | WANN | Status (In Planung, Begonnen, Vor Fertigstellung, Abgeschlossen) | VERANTWORTLICH |
|------------------|--|--|------------------------|---|--|
| Kultur | Vermittlung von Weltoffenheit und Initiieren von kreativen, schöpferischen Impulsen | | | | |
| | Ausrichtung der Kulturangebote für alle Alters- und Zielgruppen | | | | |
| | Zertifizierung und Ausbau der barrierefreien Einrichtungen und Angebote "Reisen für Alle" in der Stadt Zeitz | Gering | 2015, aller drei Jahre | Begonnen | Stadt (SG Kultur- und Tourismus), IMG |
| | Aufbau eines Stadtteil- bzw. Quartiersmanagements in Zusammenarbeit mit der Stadt Zeitz, Ort: Alte Bibliothek, (siehe Themenfeld Leben / Wohnen) | Mittel (Finanzierung erste Phase über Robert-Bosch-Stiftung) | 2019-2021 | Begonnen | Thomas Haberkorn, Kultur- und Bildungsstätte Kloster Posa e.V. |
| Kultur | Erreichen einer breiten Kulturförderung durch Optimierung der finanziellen Mittel | | | | |
| | Identität stiften und lokale Akteure besser miteinander vernetzen | | | | |
| | Ausbau der Imagepflege über bekannte Kulturbotschafter | Gering | ab 2019 | Begonnen | Stadt, Vereine, Kulturschaffende |
| Tourismus | Ausbau der Vernetzung zwischen den touristischen Dienstleistern | | | | |
| | Ausbau der Vernetzung und Kooperation zw. lokalen regionalen Akteuren (Stadt Zeitz, Droyßig, Elsteraue,..) und Initiativen (Vereine, Kulturschaffende, Künstler, Tourismus, Gastgewerbe) in Form eines "Kulturstammtisches" inkl. Koordinierung der Termine bzw. Veranstaltungen zwischen den Kulturakteuren | Gering (Personalkosten) | ab 2019 | In Planung | Stadt (SG Kultur- und Tourismus), Vereine, Kulturschaffende |
| Tourismus | Vermarktung der Tourismusregion Zeitz als Wirtschafts- und Imagefaktor | | | | |
| | Umsetzung und Fortschreibung der Entwicklungskonzeption für den Tourismus in Zeitz | Gering | 2020-2025 | In Planung | Stadt (SG Kultur- und Tourismus) |
| | Umsetzung und Fortschreibung der Entwicklung der Museumslandschaft in der Stadt Zeitz | Gering | 2020-2025 | In Planung | Stadt (SG Kultur- und Tourismus) |
| Tourismus | Vermarktung und touristische Nutzung des Naturraums Wasser entlang der Weißen Elster | | | | |
| | Ausbau und Vermarktung wassertouristischer Angebote im Rahmen des Titels "Flusslandschaft des Jahres 2020/21 für die Weiße Elster" | Mittel | 2020-2021 | In Planung | Vereine, Stadt |
| Tourismus | Modernisierung des Tourismus | | | | |
| | Verbesserung der Infrastruktur (Schloss Moritzburg, Schlosspark über GRW-Förderung) | Hoch | 2018-2022 | Begonnen | Stadt, Investitionsbank, Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft |
| | Ausbau des WLAN- und Mobilfunknetzes zur touristischen Nutzung im Außenbereich Dom St. Peter und Paul, Schloss Moritzburg und Schlosspark Zeitz | Mittel (Finanzierung über Land Sachsen-Anhalt, Stromkosten Stadt Zeitz) | 2019/2020 | In Planung | Stadt, Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung |

Leitbild für die Stadt Zeitz Zeitz - 2035

Projekt- Maßnahmenkatalog (Stand: 23.10.2019)

| Themenfeld | Strategisches Leitziel, Schwerpunktaufgabe, Projekt- bzw. Maßnahme | Direkte Kosten/Jahr Gering <10.000€ Mittel <100.000€ Hoch >100.000€ | WANN | Status (In Planung, Begonnen, Vor Fertigstellung, Abgeschlossen) | VERANTWORTLICH |
|---------------------------|---|--|--------------|---|--|
| Jugend / Soziales | Bürgern in der Stadt und dem Umland eine vielfältige Bildungslandschaft bieten | | | | |
| | Umsetzung und Fortschreibung der Schulentwicklungsplanung | Gering | alle 4 Jahre | Begonnen | Stadt (FB Soziales Zeitz) |
| | Umsetzung und Fortschreibung des Handlungskonzepts für die Kita-Landschaft (2023-2025) | Gering | 2022 | In Planung | Stadt, Burgenlandkreis |
| Jugend / Soziales | Entwicklung einer attraktiven sozialen Infrastruktur um Zuzug zu generieren | | | | |
| | Aufbau eines Stadtteil- bzw. Quartiersmanagements in Zusammenarbeit mit der Stadt Zeitz, Ort: Alte Bibliothek, (siehe Themenfeld Kultur) | Mittel (Finanzierung erste Phase über Robert-Bosch-Stiftung) | 2019-2021 | Begonnen | Thomas Haberkorn, Kultur- und Bildungsstätte Kloster Posa e.V. |
| Jugend / Soziales | Erhalt und Modernisierung der medizinischen und pflegerischen Versorgung der Bevölkerung als einen wichtigen Standortfaktor | | | | |
| | Unterstützung zum Erhalt und Ausbau der medizinischen Versorgung (Krankenhaus, Medizinische Versorgungszentrum-MVZ, sowie Haus-, Kinder- und Fachärzteversorgung) | Gering | 2019 | Begonnen | Stadt, Burgenlandkreis |
| Sport und Freizeit | Stärkung und Ausbau der vielfältigen sportlichen Möglichkeiten zur Stärkung der Marke „Sportstadt Zeitz“ mit ihren weichen, positiven Standortfaktoren | | | | |
| | Umsetzung und Fortschreibung des Sportstättenentwicklungskonzepts | Hoch | 2019-2025 | In Planung | Stadt, Vereine |
| | Fortschreibung der Sportförderrichtlinie aus 2005 | Gering | 2019-2024 | In Planung | Stadt (FB Soziales Zeitz), Vereine |
| | Überarbeitung der Vereinsförderung und Erstellung einer Vereinsförderrichtlinie | Gering | 2019-2022 | Begonnen | Stadt |
| Sport und Freizeit | Stärkung und Ausbau der vielfältigen sportlichen Möglichkeiten zur Stärkung der Marke „Sportstadt Zeitz“ mit ihren weichen, positiven Standortfaktoren | | | | |
| | Vermarktung der Sportangebote und Sportstätten | Gering | Fortlaufend | Begonnen | Sportvereine |
| | Nachwuchsgewinnung der Sportvereine in den Schulen und Kitas | Gering | Fortlaufend | Begonnen | Schulen, Vereine |
| | Fortschreibung Spielplatzentwicklungskonzept aus 2018 | Gering | Fortlaufend | In Planung | Stadt |
| | Erhalt bestehender Jugendeinrichtungen bzw. Ausbau von Treffpunkten für Jugendliche | Mittel | Fortlaufend | Begonnen | Stadt |
| | Etablierung eines attraktiven Generationenparks im Goethepark | Hoch | 2020-2025 | In Planung | Stadt |