



Leitbild für die Stadt Zeitz: Einwohnerbefragung startet nach erfolgreicher Auftaktveranstaltung

Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung am 20.11.2018 zum Leitbildprozess der Stadt Zeitz, sind nun konkret die Sichtweisen der Zeitzerinnen und Zeitzer im Hinblick auf die kommenden Entwicklungsziele der Stadt Zeitz gefragt.

Ab sofort startet zu diesem Zweck die große Einwohnerbefragung in der Stadt Zeitz und den Ortsteilen. Die Teilnahme an der Online-Befragung des beauftragten Dienstleisters GMA | Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH erfolgt anonym. Der Fragebogen kann bequem online am PC, Tablet oder Smartphone ausgefüllt werden. Fragebögen in Papierform sind im Bürgerbüro und der Tourist-Information erhältlich. Eine Teilnahme an der Befragung ist bis zum 4. Januar 2019 möglich. Im Rahmen der Befragung haben die Teilnehmer die Möglichkeit verschiedene Angebote und Dienstleistungen zu bewerten, ihre Meinung ist gefragt zu den wichtigen Sehenswürdigkeiten der Stadt und zu den zukünftigen Herausforderungen.

Zur Einwohnerumfrage gelangt man über den Link der GMA

<https://www.gma-befragungen.de/bef10/limesurvey/index.php/993884?lang=de>. Dieser ist auch auf der Startseite von www.zeitz.de eingestellt. Ganz bequem gelangt man zur Umfrage über den Scan des QR-Codes – dieser ist auf www.zeitz.de, im aktuellen Michaelboten, Amtsblatt der Stadt Zeitz, das am 24.11. erscheint, und über den HiDrive-Link am Ende der Presseinfo zu finden.

Erfolgreiche Auftaktveranstaltung

Offizieller Start für die Einwohnerumfrage war die öffentliche Auftaktveranstaltung für die Leitbild-Entwicklung der Stadt Zeitz. Dazu waren alle interessierten Bürgerinnen und Bürger am 20.11.2018 in den Friedenssaal im Zeitzer Rathaus geladen wurden. Nach einer kurzen Begrüßung durch Oberbürgermeister Christian Thieme, stellte Dr. Eddy Donat vom Dienstleister GMA die Ziele und den Prozess der Erarbeitung eines Leitbildes den rund 70 Zuschauern vor. Anschließend präsentierte Tobias Jacobs vom Unternehmen Timourou die ersten Erkenntnisse aus dem Integrierten Stadtentwicklungskonzept, das aktuell fortgeschrieben wird. Kernstück der Veranstaltung war der Meinungs- und Gedankenaustausch bei Kaffee und Tee zwischen den Teilnehmern.

Auf vier Tafeln zu den Oberkategorien „Wirtschaft/Arbeit“, „Kultur/Tourismus“, „Verwaltung/Politik“ und „Jugend/Soziales“ konnten die Gäste ihre Gedanken und Anregungen anbringen. So entstand eine umfangreiche Sammlung an Meinungen und Themenschwerpunkten, die in den anstehenden Arbeitsgruppentreffen weiter besprochen und erörtert werden.

Zeitz2035.de

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung wurde zudem die neue Website www.zeit2035.de vorgestellt. Unter Federführung von Reiner Eckel, Betreiber des OnlineMags ZeitzOnline, wird die neue Webpräsenz, in Kooperation mit der Stadt Zeitz, den Leitbild-Prozess begleiten.

Ein Leitbild ist Orientierungsgeber – von den Bürgern, für die Bürger

Das Leitbild der Stadt Zeitz soll allen Bürgern, der Verwaltung und der Politik eine einheitliche Orientierung geben, die Identifikation mit der Stadt unterstützen und gleichzeitig einen verbindlichen Handlungsrahmen sichern.

Das Leitbild soll Perspektiven und Ziele der Stadt Zeitz für die nächsten 15 bis 20 Jahre aufzeigen. Für diesen Prozess sind Diskussionsrunden, Werkstattgespräche und Abstimmungsrunden vorgesehen. Das Leitbild der Stadt Zeitz wird parallel zur Fortschreibung des Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes laufen. Es handelt sich dabei um einen langfristig angelegten Prozess, bei dem ungeschönt die Stärken und Schwächen in den verschiedensten Bereichen analysiert und aufgedeckt, Kräfte gebündelt und die Bürger aktiv mit einbezogen werden. Die Erarbeitung und auch der Entwurf des Leitbilds werden in umfangreichen Beteiligungsverfahren mit Bürgern, Unternehmen, Verbänden, Vereinen, Interessenvereinigungen und der Verwaltung erörtert. Einzelne Maßnahmen und konkrete Ziele sollen sich aus dem Leitbild ergeben bzw. ableiten lassen.

Bildmaterial von der Auftaktveranstaltung am 20.11. sowie **Banner** und **QR-Code** zur Einwohnerbefragung finden Sie unter: <https://my.hidrive.com/share/m4im4qcps2>.

3.973 Zeichen, Abdruck honorarfrei // Für weitere Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

PRESSEKONTAKT

Susanne Janicke

Pressesprecherin Stadt Zeitz

Tel.: 03441/83-217

Fax: 03441/83-437

E-Mail: pressestelle@stadt-zeitz.de

www.zeitz.de